

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиаменеджмент						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5						
Задачи дисциплины	<p>–сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиаменеджмент в PR-коммуникации;–сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации; –сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;–сформировать представления о специфике современного медиа-производства;–ознакомить с технологиями менеджмента новостей;–выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;–выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;–выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1.Введение в медиаменеджмент 2.СМИ как объект медиаменеджмента 3.Планирование и организация как функции менеджмента СМИ</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	16		132		180	